



Referente: Simona Creazzola

Settore Comunicazione SIFO

Team

....da Marzo 2013

- Alessia Schivalocchi -Segreteria Sifo
- Chiara Gabriele – Ufficio Stampa Sifo

....da Giugno 2013

- Sara Rotolo – Settore Comunicazione Sifo

Obiettivi

- Comunicare efficacemente le attività della SIFO promuovendone la comunicazione diretta ai soci (comunicazione interna) e quella diretta a soggetti esterni alla Società (comunicazione esterna).
- Promuovere azioni di comunicazione a sostegno delle iniziative messe in campo da Aree, settori e quadri SIFO
- Gestire la comunicazione degli eventi istituzionali

Comunicazione (...dal DP)

Interna

- alimentare il senso d'appartenenza
- favorire l'adesione alla vita della società ed alle iniziative scientifiche e culturali messe in campo
- incrementare e valorizzare la partecipazione proattiva.

Esterna

- Garantire una corretta, efficace ed efficiente comunicazione delle attività e delle iniziative SIFO presso soggetti esterni alla Società, sia nazionali sia internazionali
- Promuovere l'introduzione della figura del Farmacista in un ambiente multidisciplinare, valorizzandone **le competenze professionali** ed evidenziandone l'indispensabilità nei percorsi diagnostico-terapeutici ed assistenziali.
- Supportare la credibilità istituzionale
- Promuovere progetti collaborativi ed interdisciplinari atti a migliorare la qualità dell'assistenza sanitaria, compreso il supporto alle istituzioni nel processo di elaborazione di norme concretamente applicabili e volte a rispondere ai reali bisogni dei pazienti.

Target

Soggetti di ambito sanitario

- Società scientifiche nazionali ed internazionali
- Ordini professionali
- Università
- AIFA
- Ministero della Salute
- ISS
- Regioni, assessorati alla salute,
- Commissioni PTR, commissioni HTA,
- Aziende private
- Associazioni ed organizzazioni no profit
- Organi di stampa di settore

Soggetti di ambito non sanitario

- Utenza pubblica
- Associazioni di pazienti
- Associazioni cittadini vario interesse
- Ministeri ed assessorati diversi dai sanitari
- Ordini di professioni non sanitarie (sociologi, psicologi, ingegneri, etc..)
- Scuole
- Consolati
- Organi di stampa di ambito divulgativo

Strumenti

Internet

- Nuovo sito web SIFO
- Newsletter
- Canale youtube
- Socialnetwork

Stampa

- Bollettino SIFO
- GIFC
- Interviste su riviste di settore e su stampa laica
- Interventi e interviste in video
- Comunicati stampa

Formazione ed eventi

- Congresso nazionale
- Convegni nazionali e regionali
- Assemblee ed incontri

Progetti e collaborazioni

- Progetti nazionali ed internazionali di collaborazione scientifica e o di cooperazione
- Collaborazioni con società scientifiche, ordini professionali, associazioni, istituzioni

Sito internet:

Partecipazione alla revisione e riedizione del sito internet della Società

- Sviluppo nuovo layout grafico, nuove funzionalità e contenuti
- Implementazione della sezione “Stampa e comunicazione”, dedicata al Settore Comunicazione e relazioni esterne
- Implementazione della pagina “Editoria”

La nuova organizzazione della sezione mira a rendere più intuitivi e fluidi la consultazione e l'utilizzo da parte degli utenti

Coordinamento con Ufficio Stampa

- Gestione rapporti con il CD e Quadri SIFO
- Gestione delle criticità
- Selezione e definizione delle iniziative di competenza
- Promozione Comunicati Stampa (es. Duquesne e UPMC)

Congresso Nazionale SIFO

- Costituzione GLCC
- Procedura inviti
- Gestione pagina Facebook e Twitter del Congresso
- Implementazione azioni di comunicazione interna
- Conferenza stampa

Presentazione della società:

Brochure e Cartella Stampa

Parole chiave: Attendibilità e Duttilità

- Presentazione generale SIFO
- Scheda progetti CS
- Area giovani
- Scheda membri CD
- Settore qualità
- Settore comunicazione

Prossimo futuro...

- Procedura gestione comunicazioni in & out Ufficio Stampa
- Studio politica Advertising ed ottimizzazione strumenti
- >>>> comunicazione interna con e tra le SR e le Aree Scientifiche

Prossimo futuro...

- Formare per la Comunicazione (es. La Comunicazione Come Cura)
- Promozione Istituzione Giornate del corretto uso del Farmaco, del DM, del Cosmetico
- Cosa fa il farmacista SSN? figura professionale e competenze – iniziative

La Comunicazione come cura

- perfezionamento di metodi di comunicazione ai vari target
- supporto per lo sviluppo delle abilità comunicative dei farmacisti che operano nel SSN

**...uno strumento
a disposizione
di
tutti noi !!!**