



ART 1. Introduzione

1. Il presente Regolamento disciplina l'Hackathon dal titolo "Hack E Rare" (di seguito, anche "**Hackathon**") promosso da CSL Behring (di seguito, anche "**Promotore**"), in collaborazione con H-FARM S.p.A. , soggetto organizzatore dell'evento (di seguito anche "**Organizzatore**" o "**H-FARM**") oltre che con la collaborazione scientifico intellettuale della Società Italiana di Farmacia Ospedaliera e dei Servizi Farmaceutici alle Aziende Sanitarie (di seguito "**SIFO**") .

2. CSL Behring è un'azienda leader nel settore degli emoderivati, specializzata nella produzione di proteine plasmatiche destinate al trattamento di pazienti in condizioni critiche ed a patologie rare e gravi dovute a carenze congenite o acquisite di alcune di queste proteine. (www.cslobehring.it).

3. H-FARM è una piattaforma dove innovazione, imprenditoria e formazione convivono e si contaminano l'una con l'altra nel supporto alla creazione di nuovi modelli d'impresa e nella trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende in un'ottica digitale. Oggi è il più grande centro di innovazione in Europa. (www.h-farm.com/it).

4. SIFO è un'associazione culturale e scientifica dei farmacisti ospedalieri e dei servizi farmaceutici territoriali delle Unità sanitarie locali, cui affluisce la quasi totalità dei farmacisti pubblici dipendenti dal Servizio Sanitario Nazionale e quelli dipendenti dalle strutture ospedaliere private, costituita nel 1952 e con sede a Milano - www.sifoweb.it.

4. A norma dell'art. 6, comma 1, lettera a), del D.P.R. 430/2001, l'Hackathon di cui al presente regolamento non costituisce una manifestazione a premi in quanto ha ad oggetto «la *presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o*



CSL Behring



Con il contributo scientifico-intellettuale



rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività».

ART. 2. Finalità dell'Hackathon

1. L'Hackathon mira ad aumentare la consapevolezza in merito alle criticità di chi convive con malattie rare e di coloro che supportano i pazienti a livello clinico e nella gestione della vita quotidiana. In particolare si pone l'accento sulla figura del farmacista ospedaliero, figura chiave all'interno della rete di supporto al paziente di cui fanno parte il paziente stesso, i suoi affetti, i medici, gli specialisti e altri attori che contribuiscono al supporto alla persona e al suo benessere.
2. Con l'Hackathon si vuole incentivare l'ideazione di soluzioni (prodotti o servizi) volte al miglioramento della condizione esistente degli attori in gioco, in ottica umano-centrica, proponendo un oggetto o servizio che, a giudizio insindacabile di un comitato di valutazione appositamente costituito dal Promotore (come meglio descritto al successivo art. 5 e, di seguito, il **"Comitato di Valutazione"**), abbia conseguito un chiaro successo di merito in linea con i criteri di cui al successivo art. 7.
3. I progetti dovranno essere inediti ed elaborati durante l'Hackathon; dovranno inoltre consistere nello sviluppo di concept di servizi o sistemi di oggetti e servizi ideati in aderenza con uno dei brief assegnati dal Promotore in sede di Hackathon.

ART. 3. Durata e luogo

3.1 L'Hackathon si terrà in modalità virtuale attraverso la piattaforma Zoom nei giorni Venerdì **5 Febbraio 2021** dalle 16.30 alle 18.30 e Sabato **6 Febbraio 2021** dalle 10 alle 18 (la **"Durata dell'Evento"**). Il primo giorno è dedicato alla formazione dei gruppi e al lancio delle sfide, mentre il secondo giorno è volto all'ideazione della soluzione tramite attività e metodologie proprie del Design Thinking.

3.2 A proprio insindacabile giudizio, CSL Behring e H-FARM si riservano il diritto di cambiare piattaforma, giorni, orari e durata dell'Hackathon, nonché di sospenderlo e/o cancellarlo – se le circostanze lo richiederanno, a causa di esigenze tecniche e organizzative o di qualsiasi altro fattore o evento incontrollabile e/o imprevedibile – senza che ciò possa generare



CSL Behring



Con il contributo scientifico-intellettuale



responsabilità alcuna in capo alle stesse. Qualsiasi modifica della Durata dell'Evento o delle sue modalità di svolgimento verrà comunicata via e-mail agli iscritti.

ART. 4 Destinatari e modalità di iscrizione

4.1 L'Hackathon è aperto a studenti e giovani laureati in Design, Farmacia, CTF, nonché a persone che stiano frequentando o abbiano frequentato corsi di formazione o master in materie quali Service Design, Business Design, Strategic Design, User Experience Design, Graphic Design, Motion Design fino ad un massimo di **70 partecipanti totali** di cui massimo 20 profili provenienti dagli ambiti di Farmacia e CTF. I partecipanti devono essere di età compresa fra i 18 e i 40 anni al momento dell'iscrizione, devono essere interessati all'obiettivo dell'Hackathon così come individuato all'art. 2 e devono aver effettuato la registrazione tramite modulo online, disponibile all'indirizzo web: <https://hfarm.typeform.com/to/MXeifOvk>.

4.2 La registrazione si chiuderà il giorno 15 Gennaio 2021 alle ore 23:59.

4.3 I dati richiesti in sede di registrazione, ossia nome, cognome, istituto di appartenenza, indirizzo e-mail, devono essere corretti, completi e veritieri (di seguito la "**Registrazione Veritiera**"). CSL Behring e H-FARM si riservano il diritto di chiedere qualsiasi documento aggiuntivo a riprova delle dichiarazioni rese al momento della registrazione nonché di rifiutare l'iscrizione, a loro insindacabile giudizio, per qualsivoglia ragione, ivi inclusa l'eventuale comunicazione, da parte del soggetto richiedente, di informazioni incomplete e/o inesatte.

4.4 Sono condizioni indispensabili per la partecipazione all'Hackathon:

- la Registrazione Veritiera;
- età compresa tra i 18 e i 40 anni al momento della registrazione;
- essere uno studente o un ex studente di uno dei corsi di laurea, formazione o master indicati al precedente paragrafo 4.1;
- l'accettazione integrale e incondizionata del presente Regolamento;
- la prestazione del consenso al trattamento dei dati personali necessari per l'organizzazione e la gestione dell'Hackathon.



CSL Behring



Con il contributo scientifico-intellettuale



4.5 Sono esclusi dalla partecipazione all'Hackathon tutti i dipendenti e/o collaboratori di CSL Behring e di H-FARM, nonché i membri del Comitato di Valutazione.

4.6 Saranno altresì esclusi coloro che parteciperanno all'Hackathon attraverso registrazioni non corrispondenti alla propria Registrazione Veritiera.

ART. 5. L'Hackathon

5.1 I soggetti regolarmente iscritti all'Hackathon tramite il modulo online (di seguito gli **"Hackers"**), nel periodo di Durata dell'Hackathon, avranno la possibilità di partecipare all'Hackathon, sviluppando una soluzione per rispondere alle esigenze esposte nei brief (di seguito il **"Progetto"**).

5.2 Gli Hackers per poter elaborare e proporre il loro Progetto dovranno collaborare in squadre, composte da un numero minimo di 4 e un massimo di 7 Hackers (di seguito i **"Team"**), che resteranno tali per tutta la Durata dell'Hackathon. I Team verranno costituiti dallo staff di H-FARM in seguito alla chiusura delle iscrizioni e comunicati agli Hackers il primo giorno di svolgimento dell'Hackathon. In fase di iscrizione viene data la possibilità di fornire una preferenza sui membri del team indicando nome e cognome di altri individui conosciuti, iscritti a loro volta all'Hackathon tramite modulo online.

5.3 I Team potranno partecipare all'Hackathon presentando un solo Progetto rispondente ad un solo brief tra quelli proposti.

Art.6 Consegna

6.1 Il Progetto dovrà essere consegnato ai mentor H-FARM via e-mail entro e non oltre il **7 Febbraio 2021 alle 23.59**. Il materiale richiesto per la valutazione di ciascun Progetto è il seguente:

- un file PDF in formato digitale 16:9, di massimo 5 slide. Il **flusso ottimale delle slide** e la corretta **sintassi dei nomi dei file**, verranno comunicati in sede di Hackathon dai mentor H-FARM;
- un video **pitch** di una durata massima di 1 minuto che racconti l'idea. Le tecniche di produzione del video sono libere (video del presentatore



Con il contributo scientifico-intellettuale



dell'idea, video-intervista, stop-motion, registrazione di un flusso di un prototipo digitale,...).

Sarà possibile inoltre allegare materiali integrativi quali contributi grafici, e l'accesso a una versione prototipo del Progetto.

6.2 CSL Behring e di H-FARM avranno il diritto di escludere, a proprio insindacabile giudizio, i Progetti che dovessero essere ritenuti da CSL Behring e H-FARM fuori tema, incompleti, non in linea con il brief o con l'Hackathon stesso, contrari alla legge, al buon costume e alla morale pubblica, e/o nel caso non rispettassero una qualsiasi delle disposizioni di cui al presente Regolamento (i “**Progetti Non Conformi**”).

Art.7 Selezione dei Progetti Vincitori

7.1 I Progetti saranno valutati dal Comitato di Valutazione, composto da rappresentanti di CSL Behring e di H-FARM, nonché della SIFO per gli aspetti prettamente scientifici.

7.2 Il Comitato di Valutazione esprimerà il proprio parere avuto riguardo alla validità e alla forza innovativa delle idee, all'originalità, alla concretezza e alla fattibilità dei Progetti, alla chiarezza e completezza della presentazione degli stessi. Si riportano di seguito i criteri di valutazione dei Progetti:

- **aderenza al brief:** il prodotto/servizio dev'essere concepito a partire dalla sfida assegnata da CSL Behring ed esserne il più possibile coerente;
- **visione di sistema:** il prodotto/servizio deve migliorare la quotidianità di tutti gli attori del sistema pazienti, famiglie, farmacisti e medici;
- **accessibilità:** il prodotto/servizio dev'essere pensato per accogliere differenze culturali, fisiche ed economiche, non discriminatorio, per una più vasta diffusione ed impatto dell'idea;
- **approccio umanistico:** l'idea deve porre al centro le Persone e quindi impattare positivamente sui processi migliorandone la qualità di vita.

7.3 Il Comitato di Valutazione sceglierà, a proprio insindacabile giudizio, 2 (due) progetti vincitori (i “**Progetti Vincitori**”), uno per ciascuna categoria di brief e, quindi, i rispettivi team vincitori (i “**Team Vincitori**”).

7.4 Gli Hackers espressamente acconsentono sin d'ora a non sollevare contestazioni sul processo decisionale e/o sulla decisione del Comitato di Valutazione.



CSL Behring



Con il contributo scientifico-intellettuale



7.5 Ciascuno dei due Team Vincitori riceverà la somma di Euro 2.500 (duemilacinquecento/00), da suddividere in parti uguali tra i componenti del Team Vincitore, quale corrispettivo per la cessione a CSL Behring di qualsivoglia diritto – vedasi art. 9.4 –.

Art. 8. Responsabilità degli Hackers

8.1 Ogni Team è responsabile del proprio Progetto che non potrà avere contenuto illecito, offensivo, volgare o ledere, in qualsivoglia modo, diritti di terzi. Ciascun Team si obbliga, pertanto, a manlevare e tenere indenne CSL Behring, H-FARM e SIFO da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che potesse venire avanzata, per qualsiasi ragione, in relazione al Progetto.

8.2 CSL Behring e H-FARM si riservano il diritto di squalificare ed escludere dall'Hackathon, a proprio insindacabile giudizio, qualsiasi Hacker o Team che non rispetti quanto previsto dal presente Regolamento o che, con manovre fraudolente o comunque non consentite, ostacoli o tenti di alterare il corretto e leale funzionamento dell'Hackathon.

Art. 9. Diritti di proprietà intellettuale e industriale

Originalità dei Progetti

9.1 Ciascun Team dichiara espressamente che ogni prototipo, idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito dell'Hackathon è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal fine ciascun Team si impegna a manlevare sin d'ora CSL Behring e H-FARM (oltre che SIFO) da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da terze parti al riguardo.

9.2 H-FARM non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile nei confronti dei CSL Behring e/o di soggetti terzi all'Hackathon con riferimento al contenuto dei Progetti.

Diritti di proprietà intellettuale dei Progetti



CSL Behring



Con il contributo scientifico-intellettuale



9.3 Fermo restando quanto previsto al successivo punto 9.4 in relazione ai Progetti Vincitori, CSL Behring e H-FARM riconoscono ai Team la proprietà e piena disponibilità dei Progetti sviluppati nel corso della Durata dell'Hackathon, inclusa la titolarità di ogni eventuale diritto di proprietà intellettuale e/o industriale su qualsiasi elemento di cui questi risultino composti e/o che questi concorrano a formare quale, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'idea, il modello, il format, i concetti sviluppati, le proposte e soluzioni presentate.

Cessione dei diritti di proprietà intellettuale dei Progetti Vincitori

9.4 In funzione del premio di cui al precedente art. 7.5 riconosciuto ai Team Vincitori, gli Hackers di ciascun Team Vincitore, senza che possano avere null'altro a che pretendere da CSL Behring o H-FARM, cedono a CSL Behring ogni diritto relativo ai Progetti Vincitori, ivi inclusi tutti i diritti di proprietà intellettuale e/o industriale con la sola eccezione dei diritti morali, rinunciando sin d'ora espressamente a proporre qualunque azione o eccezione volta a contestare, in tutto o in parte, la titolarità e l'esercizio dei suddetti diritti da parte di CSL Behring.

9.5 Resta inteso che gli Hackers dei Team Vincitori conserveranno la facoltà di utilizzare i Progetti nell'ambito della propria eventuale attività di studio e ricerca, con l'esclusione di qualunque attività di natura direttamente o indirettamente commerciale o comunque collegata allo sfruttamento commerciale dei Progetti Vincitori. In particolare, gli Hackers dei Team Vincitori si asterranno dall'effettuare pubblicazioni o qualsiasi altra divulgazione dei Progetti Vincitori e sin d'ora si impegnano a mantenere la riservatezza su quanto direttamente o indirettamente relativo allo stesso nella misura in cui ciò sia necessario per brevettare, registrare o comunque proteggere la proprietà intellettuale dei medesimi.

9.6 H-FARM non è in alcun modo responsabile nei confronti del Promotore di qualsiasi violazione degli obblighi come sopra assunti dai Team Vincitori.

Art. 10 Trattamento dei dati personali

10.1 I dati personali raccolti tramite la Registrazione Veritiera saranno trattati da CSL Behring in conformità con le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (il "**GDPR**"), secondo principi di liceità, correttezza, trasparenza e



CSL Behring



Con il contributo scientifico-intellettuale



riservatezza, al solo fine di consentire l'espletamento dell'Hackathon e le operazioni allo stesso connesse, nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, in ottemperanza a quanto previsto dall'informativa sul trattamento dei dati personali fornita agli Hackers in fase di iscrizione all'Hackathon e consultabile in calce al presente Regolamento.

10.2 Agli Hackers sarà richiesta, con la sottoscrizione di apposita liberatoria condivisa via e-mail agli iscritti, la disponibilità a essere soggetti di foto e/o video realizzati nel corso dell'Hackathon per mere finalità di comunicazione dell'Hackathon stesso sui siti e sui canali social ufficiali del Promotore, oltre che di H-FARM ed eventualmente di SIFO.

[Le domande frequenti nella pagina seguente]



CSL Behring



Con il contributo scientifico-intellettuale



DOMANDE FREQUENTI

Come si fa a partecipare?

Compila online il modulo di partecipazione disponibile all'indirizzo:
<https://hfarm.typeform.com/to/MXeif0vk>

Hai tempo fino al 15 Gennaio.

A chi è rivolto?

L'Hackathon è aperto a studenti e giovani laureati in Design, Farmacia, CTF, nonché a persone che stiano frequentando o abbiano frequentato corsi di formazione o master in materie quali Service Design, Business Design, Strategic Design, User Experience Design, Graphic Design, Motion Design, di età compresa fra i 18 e i 40 anni.

Quale attrezzatura serve per l'Hackathon?

L'Hackathon è online e si terrà tramite la piattaforma Zoom. Durante l'Hackathon ti serviranno una connessione internet stabile e un computer.

Hai dei dubbi nonostante tu abbia letto tutto?

Contatta i mentor Giulia Di Gregorio (giulia.digregorio@h-farm.com) o Massimo Garavet (massimo.garavet@h-farm.com).

INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI
art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679

Gentile Partecipante,

desideriamo informarla che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR 2016/679), recante disposizioni a tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali da Lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e secondo i principi di liceità, correttezza, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti, con particolare riferimento all'integrità, alla riservatezza, all'identità personale e al diritto di protezione dei dati personali, da parte di CSL Behring S.p.A. (con sede legale in viale del Ghisallo n. 20, 20151, Milano), in qualità di titolare del trattamento.

A tal fine, in adempimento di quanto previsto dall'art. 13 citato, La informiamo che i Suoi dati personali potranno essere utilizzati da ciascuno di essi, in conformità a quanto previsto dal Regolamento ed in relazione alle rispettive precipe finalit , nel modo di seguito indicato.

1. Finalit  del trattamento

I dati raccolti in occasione dell'Hackathon "Hack E Rare" saranno utilizzati esclusivamente per gli usi strettamente necessari e connessi, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. b) del GDPR per le seguenti finalit :

- a) registrazione e partecipazione all'evento "Hack E Rare"
- b) adempimento degli obblighi previsti da leggi, regolamenti, normative comunitarie
- c) generazione di eventuali comunicazioni personalizzate inerenti all'evento.

Infine alcuni Suoi dati personali saranno trattati solo previo Suo specifico consenso per le seguenti **finalit **:

- d) pubblicazione di foto e filmati in cui sia presente la Sua immagine;

2. Trattamento dell'immagine

Nell'ambito dell'evento verranno effettuate riprese audio/video nelle quali potr  comparire la Sua immagine.

Le immagini potranno essere utilizzate per fini culturali e didattici nonch  per le attivit  di divulgazione e comunicazione a scopo pubblicitario e promozionale, compresa la diffusione in *streaming*, la pubblicazione su portali e sul sito del Titolare e/o su altri eventuali siti web, pagine Social e sulla stampa.

Tali categorie di dati potranno essere trattati da CSL Behring S.p.A. solo previo Suo consenso, come lo stesso verr  da Lei manifestato attraverso sottoscrizione di apposita liberatoria a Lei fornita in fase di registrazione all'evento.

3. Modalit  di trattamento

Il trattamento sar  svolto in forma automatizzata e/o manuale, con modalit  e strumenti, nel rispetto delle misure di sicurezza di cui all'art. 32 del GDPR 2016/679, ad opera di soggetti appositamente incaricati, in ottemperanza a quanto previsto dagli art. 29 GDPR 2016/679. Saranno impiegate le misure di sicurezza atte a garantire la riservatezza del soggetto interessato cui tali dati si riferiscono e ad evitare l'indebito accesso a soggetti terzi o a personale non autorizzato.

4. Conservazione

Le segnaliamo che, nel rispetto dei principi di liceit , limitazione delle finalit  e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 GDPR 2016/679, il periodo di conservazione dei Suoi dati personali   stabilito per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalit .

5. Natura del Conferimento

Il conferimento dei Dati per le finalit  di cui al punto 1, lettere a), b) e c) il conferimento   obbligatorio e l'eventuale rifiuto a fornirli determiner  l'impossibilit  per il Titolare di procedere alla completa erogazione dei servizi offerti.

Relativamente alla finalit  di cui al punto 1, lettera d) il conferimento di dati   facoltativo e potr  essere esplicitato in specifica liberatoria. In caso di mancato consenso, non verr  pregiudicata l'erogazione delle attivit  previste dalle altre finalit .

6. Ambito di comunicazione e diffusione

I dati raccolti non saranno diffusi.

I dati personali, in relazione alle finalit  di cui sopra, potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari:

- consulenti esterni alla societ  incaricati di operazioni di elaborazione e/o consulenza per i sostituiti d'imposta;
- soggetti pubblici a cui i dati devono essere comunicati per legge;
- societ  controllanti, controllate e collegate, in Italia e all'estero;
- soggetti terzi ai quali il Titolare affida talune attivit  (come ad esempio contatti per elaborazioni analisi di mercato) per le finalit  di cui sopra.

I dati raccolti in relazione alla finalit  indicata al punto 1, lettera d), potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari:

- soggetti interni/esterni incaricati alla ripresa ed elaborazione di foto e filmati e successiva collocazione su supporti di comunicazione online e offline a cura di CSL Behring S.p.A. o di collaboratori della stessa (carta stampata, sito internet e canali social);
- Testate giornalistiche ed emittenti televisive (pubbliche o private) in eventuali trasmissioni aventi ad oggetto l'attivit  svolta da CSL Behring S.p.A.;

- Siti web di informazione per la pubblicazione di notizie aventi ad oggetto l'attività svolta da CSL Behring S.p.A., con particolare riferimento al portale / sito internet di SIFO - Società Italiana di Farmacia Ospedaliera e dei Servizi Farmaceutici che potrà pubblicare foto alla conclusione dell'evento;
- Organizzatori di eventi di settore che prevedono la partecipazione di CSL Behring S.p.A.

Nel caso in cui si dovesse procedere alla comunicazione di dati di terzi per l'iscrizione all'evento "Hack E Rare", sarà onere di chi procede all'iscrizione la consegna della presente informativa ai terzi i cui dati personali vengono comunicati.

7. Trasferimento dei dati a paesi terzi

Il Titolare del Trattamento non trasferisce i dati personali in paesi terzi; tuttavia si riserva la possibilità di utilizzare servizi in cloud e in tal caso i fornitori dei servizi saranno selezionati tra coloro che forniscono garanzie adeguate, così come previsto dall'art. 46 GDPR 2016/679.

8. Titolare del Trattamento, Responsabile del Trattamento e DPO

Il Titolare del trattamento è CSL Behring S.p.A. in persona del suo legale rappresentante *p.t.*

L'elenco dei Responsabili del Trattamento e il nominativo del DPO designato sono visibili presso la sede del trattamento in Viale del Ghisallo n. 20, 20151 Milano.

Per far valere i diritti dell'interessato e/o per richiedere ulteriori informazioni potrà rivolgersi al Titolare del Trattamento "CSL Behring S.p.A." con sede legale e del trattamento in **Viale del Ghisallo n.20 - 20151 Milano, tel: 02.349641, mail: info.italia@cslBehring.com**; oppure rivolgersi al DPO al seguente indirizzo mail: dpo@cslBehring.com

9. Diritti dell'interessato

In ogni momento, Lei potrà esercitare, ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679, il diritto di:

- a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e, in caso positivo, ottenere l'accesso ai dati personali ed alle informazioni indicate al punto b) che segue;
- b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati (in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali) e, quando possibile, il periodo di conservazione;
- c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
- d) revocare il proprio consenso in qualsiasi momento (tuttavia la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca);
- e) ottenere la limitazione del trattamento;
- f) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
- g) opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
- h) opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione;
- i) ottenere conferma dell'adempimento di quanto previsto dall'art. 19 Regolamento UE 2016/679 in capo al Titolare del Trattamento, ovvero la comunicazione - a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali - delle eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate a norma dell'art. 16 regolamento UE 2016/679, eccetto il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato;
- j) proporre reclamo alla competente autorità di controllo.