TWITTA con Noi

Twitta con noi sulla pagina @Congresso SIFO !

Il cinguettio ci accompagnerà durante le prossime giornate, se volete condividere idee o dare un vostro parere su sessioni e temi del congresso Noi siamo qui!

AGGIUNGI SEMPRE AI TUOI TWEET #SIFO2015

per rendere ancora più visibili i tuoi tweet ti suggeriamo alcuni degli Hashtag# che potrai usare:

#congressoSIFO2015

#farmacibiologici

#telemedicina

#giovani

#dispositivimedici

#oncotube

#osservatoriograndangolomalattierare

Seguici:

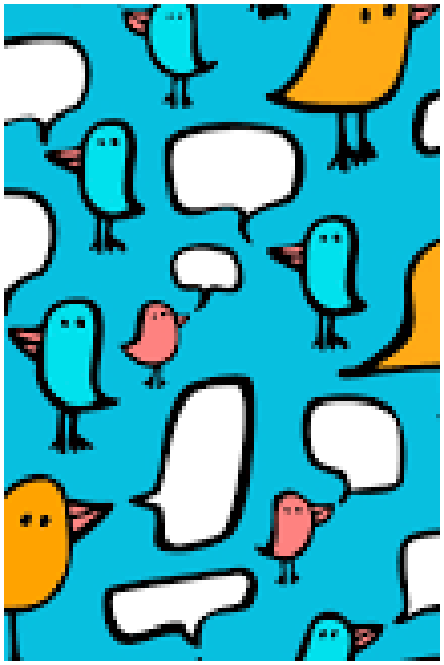
Twitter: @Congresso SIFO
Facebook : Congresso Nazionale SIFO
Web: www.sifoweb.it

Follow Us On twitter

SIFO
Società Italiana di Farmacia Ospedaliera
e dei Servizi Farmaceutici delle Aziende Sanitarie

CONGRESSO NAZIONALE SIFO 2015

CHARITAS - SAPIENTIA



Come registrarsi a Twitter

vai all'indirizzo www.twitter.com, oppure scaricati l'app Twitter sull'appstore o playstore.

Inserisci i dati richiesti e clicca su Iscriviti a Twitter.

Nella schermata successiva dovrai inserire un nome per il tuo profilo (es. Marco Rossi), ovvero quello che visualizzeranno gli altri utenti sul tuo profilo, e un nome utente, che corrisponde al tuo indirizzo su Twitter.(es. @mrossi23)

Glossario Twitter

Followers /Following:

La prima regola da imparare è proprio la distinzione tra followers e following I followers sono gli utenti che ci seguono, leggono i nostri messaggi mentre i followingsono gli utenti che seguiamo

Timeline o bacheca:

È l'aggiornamentoin tempo reale del flusso dei tweet. Ogni volta che tu o un account che segui pubblicano un tweet questo finisce nella tua timeline.

Menzione/Replay:

Per citare o rispondere ad un account su Twitter si usa il simbolo @ seguito dal nome del soggetto(o dei soggetti) con cui si vuole interagire.

Retweet:

È il rilancio di un tweet, ovvero l'inoltro di un tweet di qualcuno che segui e che appare nella tua timeline alle persone che ti seguono. Si effettua tramite l'apposito bottone sotto ogni tweet.

Hashtag:

Utilizzato per aggregare le conversazioni intorno ad argomenti, l'hashtag si crea anteponendo il simbolo # alla parola, acronimo o frase con cui si vuole categorizzare un tweet. L'hashtag in Twitter diventa un link attivo che cliccato porta alla raccolta di tutti i tweet taggati con quel termine.

Come twittare durante il Talk-Twitter?

La prima cosa da fare è trovare e seguire la persona, Ente o Istituzione di tuo interesse.

Es. cerca Congresso SIFO e clicca follow, adesso stai seguendo la pagina del Congresso SIFO!

Per scrivere un messaggio aggiungi il destinatario inserendo la @nome utente (es. @Congresso SIFO, @BeatriceLorenzin, @Ministero della Salute, ecc..). Potrai inserire quanti destinatari vuoi. Scrivi il messaggio e premi Tweet!

Vuoi rendere il tuo tweet più visibile ? Aggiungi hashtag # accanto alla parola che vuoi evidenziare (es. #farmacia, #sifo2015).Ricorda se vuoi evidenziare più di una parola contemporaneamente, non lasciare spazi tra le parole altrimenti ti evidenzierà solo la prima!