

INFORMAZIONI GENERALI

Responsabile Scientifico

Franco Ginanni - Formatore Senior

Segreteria Organizzativa e Provider ECM

Omnia Congressi ed Eventi
V. F. Marchetti, 19 – Roma
info@omniacongressi.com

Sede

Delfina Palace Hotel
Via Romana Vecchia
06034 Foligno - PG

Accreditamento ECM

L'incontro è accreditato per Farmacisti, Ospedalieri e del territorio, con ID 238340 e conferisce 6 crediti ECM. Ai fini dell'acquisizione dei crediti formativi è necessario:

1. Partecipare all'intero evento formativo. Al di là di necessità di breve tempo, non è consentito lasciare la sala per ragioni professionali e personali, che comunque dovranno essere registrate;
2. Compilare la scheda anagrafica in tutte le sue parti con calligrafia leggibile o stampatello, per evitare errori di interpretazione. Tutti i dati richiesti nella scheda anagrafica SONO OBBLIGATORI e la mancanza, o l'errore, di uno dei dati richiesti potrebbe rendere impossibile l'attribuzione dei crediti ECM;
3. Compilare la scheda di valutazione;
4. Riconsegnare tutta la documentazione ECM alla segreteria.

Iscrizioni

L'iscrizione, gratuita, è aperta a tutti ma elettivamente destinata a farmacisti, ospedalieri e del territorio, e a provveditori ospedalieri.

Per iscriversi è necessario inviare una mail a info@omniacongressi.com; nel dare conferma dell'iscrizione verranno richiesti tutti i dati necessari.

Con il contributo non condizionante di Alfasigma S.p.A.

ALFASIGMA 



L'Arte della Comunicazione
5 Dicembre 2018

Programma dei lavori

14,30	Introduzione al Corso
14,45	<i>Sessione I</i> Definizione della Comunicazione Differenza tra informazione e comunicazione
16.30	<i>Sessione II</i> Il messaggio: chiaro, semplice, sintetico, preciso Sì! Ma come si fa? Parola, tono e linguaggio del corpo Le malattie anti-comunicative
18.15	Pausa
18,30	<i>Sessione III</i> L'arte del sondaggio e dell'ascolto attivo Comportamento e utilizzo delle domande Il linguaggio del corpo
20,00	Discussione in plenaria
21.30	Consegna degli attestati di partecipazione

Razionale scientifico

Si fa presto a dire "io comunico " e invece non è così facile come potrebbe sembrare a prima vista: prima di tutto occorre capire la differenza tra l'informazione e la comunicazione. Non solo, quanta percentuale del tempo dedichiamo al parlare e quanta all'ascoltare. Dovremo considerare l'importanza della parola, del tono e del linguaggio del corpo, che, se saputi usare in maniera consona, riescono a far sì che tra chi comunica e chi recepisce la comunicazione si raggiunga un accordo, un consenso condiviso. La pianificazione di un messaggio, che dovrà essere chiaro, semplice, sintetico e preciso, se si vorrà raggiungere l'obiettivo sopramenzionato. Le sindromi anti-comunicative, che possiamo definire come le nostre difficoltà al non saper comunicare, rappresentano aspetti pratici di cosa sia utile e non fare per una buona comunicazione. Ci occuperemo dell'Arte del Sondaggio e dell'Arte dell'Ascolto Attivo, tecniche capaci di affrontare il nostro interlocutore in modo logico e razionale. Vedremo come gestire le domande e questo ci permetterà di trovare più facilmente la strada che porta al consenso.

La comunicazione si può imparare, non è una scienza infusa, e non va confusa con l'oratoria, sia chiaro. Il tutto in modo pratico, esemplificativo e fortemente interattivo.

con il Patrocinio



**SOCIETÀ ITALIANA DI FARMACIA
OSPEDALIERA E DEI SERVIZI FARMACEUTICI
DELLE AZIENDE SANITARIE**