
AREA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, SANITÀ E NON PROFIT

Con il Patrocinio di



Società Italiana di Farmacia Ospedaliera
e dei Servizi Farmaceutici delle Aziende Sanitarie

Management del Farmaco Ospedaliero

Coniugare qualità ed efficienza nella
gestione del farmaco

Maggio – Giugno 2014

Formazione in presenza o in modalità online

www.lbs.luiss.it/farmacisti

COMITATO SCIENTIFICO

Franco Fontana, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e Docente di Organizzazione Aziendale presso l'Università LUISS Guido Carli, Direttore LUISS Business School

Francesco Bevere, Direttore Generale della Programmazione sanitaria Ministero della Salute

Luciano Caprino, Professore Emerito di Farmacologia, Università " La Sapienza " di Roma

Vittorio Amedeo Cicogna, Direttore UOC Valutazione dell'offerta e controllo dell'Erogazione della Azienda USL RM H e Docente LUISS Business School

Gian Luca Gregori, Preside Facoltà di Economia "Giorgio Fuà"; Professore Ordinario di Marketing Università Politecnica delle Marche; Docente Università LUISS Guido Carli e LUISS Business School

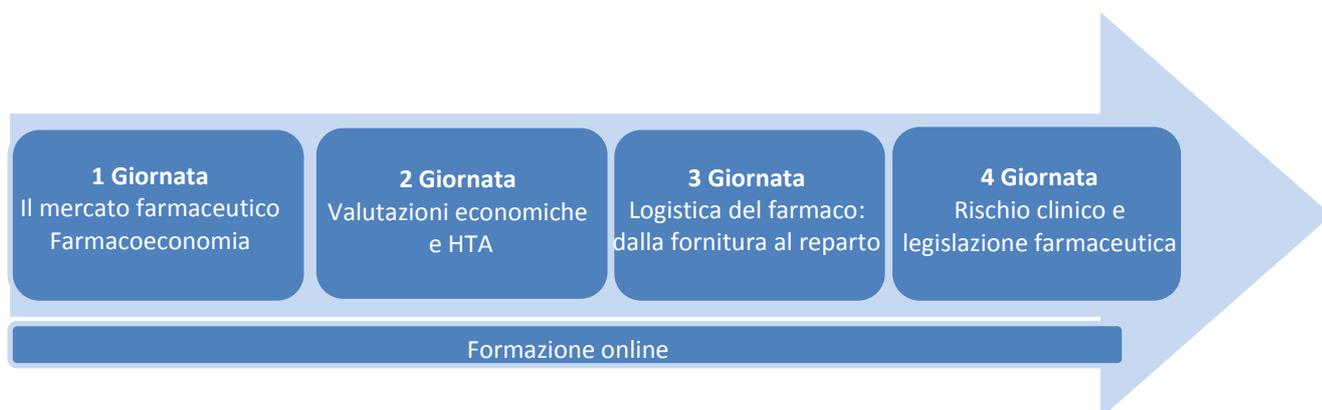
Piera Polidori, Direttore Dipartimento Farmacia Clinica ISMETT e Direttore Scientifico SIFO (Società Italiana Farmacia Ospedaliera e Servizi Farmaceutici Aziende Sanitarie)

OBIETTIVI

La Farmacia è oggi al centro di un profondo processo evolutivo, caratterizzato da significativi cambiamenti normativi, del mercato farmaceutico e degli attori della sua filiera. Il riordino del Sistema Sanitario e le politiche di contenimento della spesa farmaceutica, i nuovi meccanismi distributivi e di remunerazione della filiera farmaceutica, i nuovi servizi socio-sanitari erogati dalle Farmacie pubbliche e private nell'ambito del SSN, sollecitano innovazioni e nuovi modelli manageriali sia a livello di farmacie ospedaliere che territoriali e nella catena del valore degli operatori del settore.

Il **farmacista ospedaliero**, in particolare, oltre ad assolvere ai tradizionali compiti, è chiamato a contribuire attivamente al processo di cura nel reparto, affiancando il medico in corsia, e a svolgere nuovi compiti dove nascono le scelte terapeutiche in un team multidisciplinare. L'assistenza farmaceutica è dunque sempre più parte attiva del processo assistenziale per assicurare prestazioni di qualità ed economicamente compatibili. Alla luce del contesto richiamato, risulta evidente come i temi di valutazione economica alle decisioni di spesa, della logistica e dell'innovazione tecnologica e manageriale nei servizi farmaceutici ospedalieri, del rischio clinico, stiano acquisendo un ruolo centrale nel consentire il perseguimento degli obiettivi di incrementare l'efficienza e la qualità dei servizi sanitari.

LBS intende fornire un percorso di approfondimento per lo svolgimento della professione nell'ambito delle **strutture farmaceutiche ospedaliere del SSN** e delle **aziende della filiera farmaceutica**, con riferimento all'acquisto, alla gestione e distribuzione dei farmaci e dei dispositivi medici, alla gestione del rischio clinico e più in generale alla realizzazione della spesa farmaceutica.



MANAGEMENT DEL FARMACO OSPEDALIERO	
Impegno	4 giornate di formazione in aula fruibili in presenza o in modalità online
Durata	15 maggio-26 giugno 2014
Target	Farmacisti ospedalieri, Industrie Farmaceutiche, Professionisti e Operatori della filiera farmaceutica
Costo	Quota iscrizione corso: 2.000,00 + IVA 22%
Sede	LUISS Business School, Viale Pola, 12 - Roma

DESTINATARI

Responsabili e operatori dei **Servizi Farmaceutici** presso Aziende Sanitarie e **farmacie ospedaliere, industrie farmaceutiche, aziende di servizi nella filiera farmaceutica e della salute**. Sono destinatari ideali tutti coloro che operano nei vari settori inerenti all'utilizzazione del farmaco e al conseguente effetto sul paziente, volti a fornire un'assistenza farmaceutica adeguata alle necessità sanitarie della struttura di riferimento.

METODOLOGIA DIDATTICA

LuiSS Business School affianca alla didattica tradizionale, basata sulla trasmissione di concetti teorici, una metodologia di tipo esperienziale che parte dal presupposto che l'apprendimento avviene tramite l'esperienza. L'adozione di tecniche e metodologie didattiche che integrino e superino il tradizionale modello di erogazione frontale ha l'obiettivo di offrire modelli di apprendimento, basati su casi propri della realtà organizzativa dei partecipanti e sulla presentazione di esercitazioni utili a contestualizzare piuttosto che astrarre. Tale approccio didattico consente l'applicazione concreta degli strumenti acquisiti durante le lezioni e la verifica dell'apprendimento attraverso:

- **sessioni d'aula:** lezioni frontali con docenti provenienti dal mondo dell'Università e del settore farmaceutico/ospedaliero, per fornire, oltre a conoscenze di valore, appropriati strumenti analitici e metodologici;
- **case history:** analisi di casi attraverso testimonianze da parte di esponenti del settore con significative esperienze di successo e lezioni mirate con i docenti;
- **approfondimenti tematici:** nell'ambito di ciascun modulo si prevedono testimonianze o sessioni di approfondimento di tipo tecnico professionale;

E-LEARNING

Parte dell'apprendimento avviene attraverso l'ausilio di un *learning management system* per la gestione dei corsi in modalità distance learning: Blackboard. La tecnologia permette di usufruire di sessioni a distanza, di condividere materiali didattici, di svolgere verifiche di apprendimento online e di mantenere traccia delle discussioni tematiche attraverso forum online e sistemi di comunicazione elettronica.

Le **sessioni online** avverranno utilizzando l'ausilio di WEBEX, che potrà essere utilizzato in modo sincrono o asincrono. La combinazione di più approcci e tecnologie di insegnamento e di apprendimento (blended learning) crea un ambiente e un contesto di apprendimento variegato e dinamico che aumenta la partecipazione individuale e sviluppa l'apprendimento tra i partecipanti.

STRUTTURA

Il corso è articolato in **4 sessioni di didattica d'aula** alternate a **4 sessioni online**, per un totale di 32 ore di formazione d'aula e di 16 ore online, per 48 ore complessive di formazione. Per facilitare l'accesso al corso **il partecipante, in base alle proprie esigenze, potrà scegliere la modalità di apprendimento che preferisce** tra la formazione in aula e online.

La formazione in aula si svolgerà secondo il seguente calendario:

- Giovedì 15 maggio con orario 10.30-13.00/14.00-19.30
- Giovedì 29 maggio con orario 10.30-13.00/14.00-19.30
- Giovedì 12 giugno con orario 10.30-13.00/14.00-19.30
- Giovedì 26 giugno con orario 10.30-13.00/14.00-19.30

La formazione on-line sarà disponibile al termine delle lezioni d'aula.

PROGRAMMA

I giornata –IL MERCATO FARMACEUTICO E LA FARMACO-ECONOMIA

Giovedì 15 maggio 2014 – ore 10.30/19.30

- Scenari evolutivi del mercato farmaceutico
- Spesa sanitaria e spesa farmaceutica
- Farmaco-economia nel contesto italiano e internazionale
- Introduzione metodologica alla farmaco-economia
- Misurazione e analisi dei costi in farmaco-economia
- Il ruolo dell'incertezza nella farmaco-economia
- Spesa farmaceutica regionale e aziendale: i modelli di impatto sul budget
- Esempi di esercitazioni di calcolo

Sessione online 4 ore – Approfondimenti su la Spesa Farmaceutica e Farmacoeconomia

II giornata - VALUTAZIONE ECONOMICHE E HEALTH TECHNOLOGY ASSESSMENT (HTA)

Giovedì 29 maggio 2014 – ore 10.30/19.30

- Introduzione metodologica alla valutazione economica per l'introduzione di tecnologie sanitarie e di farmaci
- Analisi critica delle principali tecniche di valutazione
- Misurazione e analisi dei costi e di break-even
- L'analisi costo-efficacia (ACE) e l'analisi costo-utilità (ACU)
- Budget Impact Analysis (BIA) per quantificare l'impatto finanziario dell'innovazione
- Applicazioni delle tecniche a situazioni concrete

Sessione online 4 ore – Health Technology Assessment e Valutazioni Economiche

III giornata - LOGISTICA DEL FARMACO: DALLA FORNITURA AL REPARTO

Giovedì 12 giugno 2014 – ore 10.30/19.30

- Supply Chain management
- La logistica di reparto
- I raccordi tra reparto - farmacia - magazzino - fornitore
- La centralizzazione dei magazzini
- L'informatizzazione della logistica
- Il farmacista ospedaliero: il coordinatore dell'intero processo logistico, dal fornitore al paziente

Sessione online 4 ore – Il Processo dalla fornitura al reparto

IV giornata - RISCHIO CLINICO E LEGISLAZIONE FARMACEUTICA

Giovedì 26 giugno 2014 – ore 10.30/19.30

- Rischi professionali e Responsabilità professionale del farmacista
- Strumenti per misurare la qualità della vita
- Valutazione dell'impiego dei farmaci
- Lo sviluppo clinico dei farmaci. Aspetti regolatori

Sessione online 4 ore – Rischio Clinico e Legislazione farmaceutica

ORARIO

Giovedì 10.30-13.30 / 14.30-19.30

DOCENTI

Il processo formativo è affidato a docenti universitari, specialisti ed esperti del settore farmaceutico. Tra i docenti che potrebbero essere coinvolti nel progetto formativo rientrano:

Luciano Caprino, Professore Emerito di Farmacologia, Sapienza Università di Roma

Marco Barbieri, Honorary Research Fellow, Centre for Health Economics University of York

Pietro Derrico, Responsabile Servizi di Ingegneria Clinica e Enterprise Risk Management, IRCCS Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Docente LUISS Business School

Maria Elena Nenni, Ricercatrice di Impianti Industriali meccanici, Università degli Studi di Napoli Federico II, Docente LUISS Business School
Piera Polidori, Direttore Scientifico SIFO, Società Italiana Farmacia Ospedaliera e Servizi Farmaceutici Aziende Sanitarie

Isabella Mastrobuono, Direttore Sanitario Policlinico Tor Vergata

Vittorio Amedeo Cicogna, Direttore UOC Valutazione dell'offerta e controllo dell'Erogazione della Azienda USL RM H e Docente LUISS Business School

SEDE

LUISS Business School, Viale Pola, 12 – Roma

QUOTA D'ISCRIZIONE

Quota iscrizione corso:

Euro 2.000,00 + IVA al 22%

I Partecipanti (Persone Fisiche) che hanno già frequentato un Corso/ Seminario presso LUISS Business School e i laureati LUISS Guido Carli potranno usufruire di una riduzione delle rispettive quote d'iscrizione pari al 10% (non cumulabile con altre riduzioni).

Le aziende e gli enti che iscriveranno 2 o più partecipanti al Corso/ Seminario potranno usufruire di una riduzione delle rispettive quote d'iscrizione pari al 15%, non cumulabile con altre riduzioni previste nelle offerte dei percorsi.

E' prevista una riduzione del 20% sulla quota di iscrizione del Corso per i dipendenti, collaboratori e/o iscritti a Federfarma Lazio, all'Ordine dei Farmacisti della Provincia di Roma e alla SIFO (Società Italiana di Farmacia Ospedaliera e dei Servizi Farmaceutici delle Aziende Sanitarie).

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di LUISS Business School della scheda di iscrizione (scaricabile dal [sito](#)) debitamente compilata e sottoscritta. Allo scopo di garantire la qualità delle attività di formazione nonché dei servizi extra formazione resi ai Partecipanti, le iscrizioni al Corso sono a numero programmato. La data di arrivo della richiesta di iscrizione, completa in ogni sua parte e debitamente sottoscritta, determinerà la priorità di iscrizione.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota d'iscrizione può essere pagata mediante Bonifico Bancario - indicante gli estremi del partecipante, il titolo e il Codice del Corso/Seminario a favore di **LUISS Guido Carli - Divisione LUISS Business School** c/c 400000917 - ABI 02008 - CAB 05077 - ENTE 9001974 IBAN IT17H 02008 05077 000400000917 Unicredit Banca di Roma - n. agenzia 274 - dipend. 31449 Viale Gorizia, 21 - 00198 Roma.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI SUL CORSO

LUISS Business School

Area Pubblica Amministrazione, Sanità & Non Profit

Viale Pola, 12 - 00198 Roma

T 06 8522 2314/5581/5667 F 06 85 222 400

farmacisti@luiss.it

www.lbs.luiss.it/farmacisti

