

Carta dei Valori 2021



SIFO

Società Italiana di Farmacia Ospedaliera
e dei Servizi Farmaceutici delle Aziende Sanitarie



CAMPANO
EDIZIONI



Società Italiana di Farmacia Ospedaliera
e dei Servizi Farmaceutici delle Aziende Sanitarie

I manuali SIFO

Carta dei Valori 2021

A cura di

Luigi Bellante

Maria Vittoria Lacaita

Daniela Saetta

Con la collaborazione di

Maria Ernestina Faggiano e Daniela Scala

ISBN 978-8-86528-562-6

© 2021 by Edizioni Il Campano

Via Cavalca, 67, 56126 Pisa

Tel. 050 580722

edizioni@campano.com

www.edizioniilcampano.it

Questo documento è di proprietà della SIFO

Ogni riproduzione, se non autorizzata esplicitamente, è vietata

Indice

Prefazione di Arturo Cavaliere, <i>Presidente SIFO</i>	7
1. Introduzione	9
2. Il percorso di costruzione passo dopo passo	11
2.1 I Passo: la descrizione di SIFO con una metafora	11
2.2 II Passo: SIFO ieri	13
2.3 III Passo: SIFO è per me	15
2.4 IV Passo: lo vorrei che domani SIFO	17
2.5 V Passo: da SIFO ho imparato	19
3. Conclusioni	21

Prefazione

di Arturo Cavaliere, Presidente SIFO

È con immenso piacere e soddisfazione che presento la **Carta dei Valori di SIFO** che, integrandosi con il Codice Etico della nostra Società Scientifica, rappresenta per tutti noi che siamo la SIFO, un altro elemento di unione e di caratterizzazione della professione. La metodologia della narrazione ci ha dato la possibilità di esprimere le qualità di SIFO percepite, nel tempo, dai soci che hanno contribuito alla stesura del documento e che hanno manifestato le speranze di una crescita ancora maggiore e la valorizzazione personale e societaria che SIFO ha saputo creare nei colleghi.

La Carta dei Valori conferma **SIFO** come il punto di riferimento di sempre per la professione del farmacista del Servizio Sanitario Nazionale, che in essa sviluppa i valori umani, etici e tecnici.

L'augurio è che ciò si consolidi e si fortifichi nella condivisione di noi tutti.

1. Introduzione

SIFO E LA FINALITÀ DELLA CARTA DEI VALORI

SIFO è un'associazione Culturale e Scientifica dei Farmacisti Ospedalieri e dei Servizi Farmaceutici Territoriali delle Aziende Sanitarie costituita nel 1952.

Ad essa afferiscono molti dei farmacisti del Servizio Sanitario Nazionale (SSN) delle strutture ospedaliere private accreditate. Al 31 agosto 2021 conta 2.271 iscritti.

La *mission* di SIFO, così come esplicitato nel Documento Programmatico 2020-2024, ha come caposaldo lo sviluppo e il coordinamento dell'attività scientifica e la crescita morale e culturale dei Soci, nel rispetto dei principi etici di deontologia professionale, ed è rivolta a promuovere:

- l'attività di ricerca nell'ottica di contribuire all'acquisizione di conoscenze finalizzate a migliorare la qualità dell'assistenza e la salute dei pazienti;
- l'attività di aggiornamento professionale come percorso di formazione permanente all'interno della propria attività professionale;
- l'attività di formazione permanente;
- lo sviluppo di conoscenze professionali e di competenze con l'acquisizione di abilità cliniche, tecniche e manageriali, funzionali ai bisogni aziendali e all'evoluzione dei ruoli professionali;
- la formazione *post lauream* in collaborazione attiva con l'Università secondo una programmazione condivisa e accreditata;
- la rete nazionale di collaborazione tra i Soci nel rispetto dell'etica professionale e della continuità generazionale.

Il suo Codice Etico, elaborato dal Consiglio Direttivo in collaborazione con la struttura legale nel mandato 2016-2020, adottato nell'ambito di tutte le sue attività sopra descritte, ha lo scopo di esplicitare e rendere manifesti, oltre che vincolanti, l'insieme dei principi e dei valori che SIFO riconosce come propri, quali: onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza, obiettività e rispetto della personalità individuale.

La Carta dei Valori è un documento che integra e rafforza i principi

contenuti nel Codice Etico e prende forma dalla voce dei soci che hanno partecipato con “contributi narrativi” ad un’indagine on-line redatta in anonimato.

L’idea è costruire una Carta dei Valori che dia ampio risalto alla visione dei Soci dando voce a ciascuno di essi, nella certezza di voler essere una società scientifica che non si limita a calare dall’alto i propri valori ma che si arricchisce del contributo di ciascun membro.

Con questa intenzione è stata rivolta ai soci un’intervista semi-strutturata con la quale sono state raccolte le narrazioni sulla propria esperienza con SIFO. Nella narrazione i Soci hanno seguito degli stimoli narrativi tali da facilitare l’emergere di ciò che essi hanno vissuto come il valore etico-culturale della società scientifica.

Il campione studiato è rappresentato da 145 narrazioni dei soci che avevano prestato il consenso al trattamento dei dati. Sono state prese in considerazione le parti della narrazione riguardanti in particolare la SIFO. Si è presa altresì in esame la metafora, strumento che facilita in molti casi l’espressione di contenuti altrimenti difficili da portare a consapevolezza.

Inoltre, per una più ampia randomizzazione del campione stesso non sono state prese in considerazione le differenze in quanto a risposte tra: uomo/donna; età anagrafica; anno di iscrizione alla SIFO; Regione di appartenenza; tipologia di incarico (strutturato/non strutturato/specializzando, etc.).

Il presente Documento rende appunto noti i **valori** che hanno fatto e continueranno a fare di SIFO il punto di riferimento etico e culturale dei farmacisti del SSN con l’auspicio che essi siano spunti di riflessione per confermare l’identità professionale e il senso di appartenenza alla Società.

La Carta dei Valori, infatti, testimonia la volontà di lavorare all’unisono.

2. Il percorso di costruzione passo dopo passo

Il lavoro di costruzione della Carta dei Valori può essere verosimilmente presentato con una metafora, quella del «CAMMINO» per indicare passo dopo passo il percorso seguito ma anche per indicare che SIFO co-costruisce se stessa assieme a ciascun membro della Società e insieme a ogni socio progredisce.

2.1 I PASSO: LA DESCRIZIONE DI SIFO CON UNA METAFORA



Nei «contributi narrativi», che prevedevano l'uso di metafore, i soci sono ricorsi frequentemente a parole quali: **GUIDA, FARO, CASA, RIFERIMENTO PROFESSIONALE, RETE, SOLE, FAMIGLIA, EQUIPAGGIO, FONTE DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE, CAPITANO, BARCA.**

Il termine metafora, deriva dal greco *meta ferein* che significa portare fuori, portare oltre. Attraverso una metafora infatti, scavalcando il confine dello stretto significato letterale, si attinge al linguaggio simbolico per descrivere più facilmente le situazioni con parole che diano spazio anche al sentire soggettivo e al modo di convivere con il proprio ruolo professionale.

SIFO si pone come un **punto di riferimento** per la maggior parte dei Soci, è una «**GUIDA**» da seguire, una «**SALDA ISTITUZIONE**», è una «**GRANDE FONTE DI INFORMAZIONE SCIENTIFICA**», un «*potente strumento di cultura per migliorare la qualità del lavoro*», consente di lavorare «*sempre con coscienza e rettitudine*» come una «*grande compagna di viaggio*».

«*L'ISOLA DEL TESORO ovvero dove approdare per trovare l'informazione o il suggerimento o lo spunto giusto per far bene il proprio lavoro*».

Un «FARO... GUIDA e RIFERIMENTO» per il farmacista navigatore ed esploratore di mille situazioni, condizioni e realtà!», ed «è come un CARTELLO STRADALE con diverse indicazioni dal momento che racchiude vari ambiti (tutti importanti) all'interno dalla Farmacia Ospedaliera».

Questo concetto prende anche connotazione di **salvezza**: SIFO viene anche definita «LUCE nella notte», «un **PORTO** sicuro a cui attraccare», «un FARO nella nebbia», è una «**CASA**» per molti soci.

«Durante la tempesta ho una STELLA POLARE, fatta di colleghi che sono l'eccellenza e di cui mi fido, perché molti di loro sono prima di tutto amici».

Un concetto molto sentito è anche quello della Società che **raccorda ed unisce i professionisti** in una «grande SQUADRA», è una «**RETE** che abbraccia la categoria», una «FAMIGLIA» «allargata» e «di buoni intenti», è «un ALVEARE», è una «Società che unisce», un «COLLANTE».

«La SIFO ci raccoglie e ci dà la linea guida da seguire. Ci fa sentire parte di una società che ci raccorda e ci unisce».

D'altronde l'etimologia della parola Società (*societas*, da *socius* = compagno, amico, alleato) rimanda ad un insieme di individui che si aggregano ed interagiscono al fine di perseguire obiettivi comuni.

Con uno sguardo al futuro, i soci vedono SIFO come l'«**ORIZZONTE** della nostra professione». La SIFO è «la **REGINA** dei farmacisti», è «il suo **LOGO**», è «la **PROFESSIONE**». Si evidenzia infatti un senso marcato di **riconoscimento professionale** nella propria Società Scientifica.

Il Socio si riconosce in SIFO perché ricerca e/o trova in essa gli strumenti per una elevata professionalità. Ricorrono infatti i termini *formazione, crescita, progetti*, quali elementi importanti e imprescindibili (ricorre l'aggettivo *fondamentale*) per aggiungere valore al proprio lavoro.

VALORI

- Appartenenza/riconoscimento;
- Responsabilità;
- Senso di unione, condivisione, collaborazione (collegialità);
- Fonte di informazione e formazione professionale;
- Punto di riferimento e guida.

2.2 II PASSO: SIFO IERI



Alla SIFO del passato viene riconosciuto un ruolo di **RIFERIMENTO** «*importante*» e, per alcuni, «*lontano*».

«Una società scientifica al cui interno si respiravano modelli di accrescimento professionale», «una Istituzione da rispettare», «un luogo da cui imparare», che nel tempo è cresciuta, migliorandosi. Viene anche definita «un banco di prova».

«Un punto di riferimento un po' sbiadito all'inizio per me. C'era ma la sentivo lontana» (socio da più di 20 anni).

«Un faro lontano».

«Qualcosa di molto lontano».

«Un mito».

«Un miraggio».

«Un pozzo da cui attingevo poco...».

«Prima qualcosa di astratto».

SIFO era «il posto sicuro, un laboratorio etico e culturale di grande rilevanza», «un mondo di entusiasmo e ricerca», «ai miei tempi una piccola società scientifica di poco più di 200 iscritti, ma molto attiva, coinvolgente e attrattiva per i farmacisti ospedalieri che in essa si sentivano rappresentati».

«Un faro, un riferimento sul mondo della farmacia ospedaliera e territoriale. Fare parte della SIFO era un orgoglio».

«Un contenitore ideale».

«Una Società scientifica nella quale **IDENTIFICARSI**», ma poco capace di «coinvolgere i soci nella dimensione culturale ed associativa».

Un luogo dove «poter scambiare opinioni» e **CONFRONTARSI**, un'«opportunità per crescere e condividere», «una fucina di idee e possibilità per tutti, non solo per pochi», un'«occasione di formazione personale e confronto costruttivo con i colleghi», «un gran bel gruppo».

Ritorna anche il concetto di «speranza» per molti innovatori.

VALORI

- Appartenenza;
- Senso di condivisione, collaborazione, confronto (collegialità);
- Fonte di informazione e formazione professionale;
- Punto di riferimento (per alcuni soci «*lontano*»).

che condividono gli stessi obiettivi», «un gruppo dinamico sempre più giovane», «una famiglia lavorativa», «una rete di professionisti e amici», «un'opportunità professionale di scambio culturale e di esperienze oltre che una fonte di informazioni e formazione» (socio effettivo meno di 10 anni).

Questo concetto è esaltato rispetto all'opinione che i Soci hanno della Società Scientifica del passato. Oggi viene sentita più «vicina» al Socio, è «parte integrante» della professione.

VALORI

- Appartenenza/riconoscimento/identità;
- Responsabilità;
- Senso di unione, condivisione, collaborazione (collegialità);
- Fonte di informazione e formazione professionale;
- Punto di riferimento (vicino) e guida/certezza

2.4 IV PASSO: lo vorrei che domani SIFO...



I Soci evidenziano la necessità di avere una Società Scientifica che rappresenti e valorizzi la figura professionale del farmacista ospedaliero. Un Socio vorrebbe che «domani» SIFO «volasse come un'aquila».

La Società Scientifica deve farsi portavoce dei suoi soci, attraverso attive collaborazioni con: il Ministero della Salute, le Regioni, le Aziende Sanitarie,

FOFI, Federfarma, Ordini delle professioni sanitarie e altri organismi e Istituzioni sanitarie pubbliche.

Si evidenzia un forte desiderio di rivendicazione del ruolo sanitario e riconoscimento professionale. I soci vorrebbero che SIFO:

«Potesse esprimere al meglio i ruoli svolti nelle sedi di lavoro» e «divulgare all'opinione pubblica i nostri valori della caritas et sapientia».

«Riuscisse a dialogare di più con le Istituzioni per far emergere maggiormente il ruolo del farmacista ospedaliero e dell'annosa situazione della Scuola di Specializzazione senza contratti di formazione».

«Fosse un punto di riferimento anche per le Istituzioni».

«Collaborasse di più con altre società scientifiche».

«Continuasse così e rafforzasse legami e collaborazioni con le altre Società Scientifiche in particolare quelle legate alla nostra professione, "pur pochi, solo uniti saremo tanti e forti"».

«Continuasse ad esser vicina agli iscritti come possibilità di formazione/approfondimento e come riferimento normativo/contrattuale professionale».

«Fosse una rete ancora più solida, inclusiva e diffusa più di quanto non lo sia oggi».

Si evidenzia la speranza di raggiungere il valore dell'**EQUITÀ PROFESSIONALE**:

«Mostrasse il vero ruolo e lavoro svolto dai farmacisti ospedalieri dandone il giusto merito, come accade per le altre professioni iscritte ad altre società».

«Fosse più determinata a dimostrare l'essenzialità della nostra pro-

fessione e non si faccia *scippare questa ricchezza spesso rivendicata da altre figure*».

Traspare un senso di accettazione del cambiamento subito dalla professione nel tempo, il Socio si è abituato e non rinuncia alla volontà di confronto e crescita, ma soprattutto di apertura all'Europa, ad *«investire sui giovani»*.

«Creasse nuove generazioni con un saldo attaccamento ai valori etici e scientifici».

«Sia un punto di incontro e di rete per le varie discipline della sanità pubblica e privata».

«Mantenesse la professione sempre al passo con i tempi».

Si evince inoltre la volontà di **CRESCITA**. Alcuni Soci chiedono che SIFO diventi ancor di più guida in tutte le discipline correlate alla nostra professione come *«l'umanizzazione delle cure»*, la *«radiofarmacia»*, la *«ricerca»*...

VALORI

- Senso di appartenenza;
- Riferimento professionale;
- Equità professionale;
- Educazione/formazione
- Responsabilità;
- Collegialità.

2.5 V PASSO: DA SIFO HO IMPARATO... (valori che SIFO ha trasmesso ai suoi Soci)



Collegli, confronto e professione sono le parole chiave per esprimere i valori che SIFO ha trasmesso ai suoi soci.

I valori più sentiti sono: **COLLABORAZIONE, CONDIVISIONE, CONFRONTO.**

Importante risulta la «*collaborazione con i collegli*» al fine di «*mettere in rete le competenze*», «*lo spirito di comunità*», la «*condivisione di obiettivi comuni*» e la «*crescita*», il «*confronto con i collegli di altre regioni, operanti in altri ambiti di lavoro*», «*il lavoro di squadra*», «*lo spirito di comunità*».

«*Da SIFO ho imparato che l'unione fa la forza*».

«*... che la collaborazione è importante per il raggiungimento di tutti gli obiettivi*».

È ben evidente il senso di **APPARTENENZA** alla Società scientifica, unitamente al valore della **FORMAZIONE CONTINUA**, della capacità di «*trasformare idee in progetti*» e che SIFO risulta esser un «*riferimento per l'aggiornamento*».

«*Da SIFO ho imparato la passione nel miglioramento e la voglia di relazioni e collaborazioni*».

«*Aggiornamento e professionalità*».

«*Il Sapere, a 360°. La Condivisione*».

«*L'ambizione e la determinazione*».

«*La cooperazione... collaborazione, regole, impegno, meritocrazia*».

VALORI

- Appartenenza;
- Confronti costruttivi.
- Professionalità/responsabilità.
- Forza della coesione e collaborazione professionale.

3. Conclusioni

L'indagine «narrativa» mostra chiaramente l'evoluzione dei valori di SIFO nel tempo. Il cambiamento è al passo con l'evoluzione della figura professionale del Farmacista Ospedaliero e dei Servizi Farmaceutici Territoriali, SIFO è SEMPRE «compagna di viaggio», infatti appare punto di riferimento professionale, formativo e informativo nel passato, presente e futuro e società scientifica in cui identificarsi.

Nel passato appariva più «*lontana*», una «*piccola*» società «*austera*», che ha costruito basi solide per erigere la grande «*casa*» che ora ospita tutti i Soci. Oggi è luogo di confronto, collaborazione e condivisione di opinioni, dubbi, informazioni e ricerca: un posto dove poter creare una rete di professionisti e amici. Quest'ultimo concetto sembra essere il valore maggiormente trasmesso dalla Società Scientifica ai suoi Soci.

SIFO non si è mai smentita mantenendo alcuni valori da sempre, lavorando con serietà e responsabilità, diventando un «*porto sicuro*» per il Socio, una certezza.

Il futuro sembra porti delle sfide: il Socio chiede a SIFO **equità professionale** e di essere sostegno per le Istituzioni, per valorizzare la figura del Farmacista Ospedaliero e dei Servizi Farmaceutici Territoriali, di collaborare con le altre Società scientifiche delle Aree Sanitarie, di continuare a investire risorse sulla **formazione** dei propri Soci.

La redazione della Carta dei Valori ha consentito di rendere noti, attraverso i «racconti» dei propri Soci, i valori che hanno reso SIFO «una bandiera» per la professione del Farmacista Ospedaliero e dei Servizi Farmaceutici Territoriali.

La «narrazione» si conferma essere un metodo di indagine efficace e capace di aiutare i professionisti della salute a comprendere meglio il proprio ruolo professionale.

Essa inoltre si è rivelata strumento idoneo per redigere importanti documenti come la presente Carta dei Valori.

Ringraziamenti

Oltre che il Presidente, il Direttivo SIFO e tutti coloro che hanno prestato con competenza il loro servizio, un ringraziamento particolare va a tutti i Soci che hanno aderito all'intervista perché senza il loro contributo non sarebbe stato possibile realizzare il presente Documento.

Finito di stampare
nel mese di ottobre 2021
dalle Edizioni il Campano

SIFO

Via Carlo Farini, 81 - 20159 MILANO
Tel. 02 6071934 - Fax 02 69002476
www.sifoweb.it - segreteria@sifoweb.it