

COMUNICATO STAMPA

COME PREPARARE UN FARMACO GALENICO, LA GUIDA ORA E' UN VIDEO

Al congresso SIFO di Catania presentato il progetto Lab Movie: i farmacisti diventano anche videomaker

Catania, 24 ottobre - Abbiamo imparato a conoscere i tutorial grazie alle 'star' di Youtube che nei video insegnano come truccarsi, o come eseguire perfetti lavori di bricolage, solo per fare qualche esempio. **SIFO**, la Società Italiana di Farmacia Ospedaliera e dei Servizi Farmaceutici delle Aziende Sanitarie, ha deciso di usare questa tecnica per uno scopo più 'serio': insegnare immagine dopo immagine la preparazione dei farmaci galenici. È il progetto **Lab Movie** a cui il congresso SIFO in corso a **Catania** fino a domenica dedica un workshop per formare i videomaker di domani.

I 'pionieri' di Lab Movie sono un farmacista SIFO, **Riccardo Provasi**, e un laureato in Chimica e Tecnologia Farmaceutica, **Stefano Barbieri**, entrambi con la passione del cinema. Il responsabile, nonché "padre" del progetto è il Dottor **Daide Zanon**, **coordinatore dell'area Galenica Clinica di SIFO**. Sono loro che nel workshop di Catania svelano i segreti per realizzare un video "perfetto" che spieghi per filo e per segno come allestire un farmaco galenico: come riprendere la preparazione, cosa riprendere e cosa deve dire la voce 'fuori campo' che spiega passo dopo passo le diverse fasi. Il tutto in 8-10 minuti al massimo.

"Così- spiega Zanon- offriamo in versione tridimensionale ciò che altrimenti un farmacista dovrebbe leggere in lunghi manuali, mettendoci molto più tempo" e senza godere dell'immediatezza che offre una ripresa. Finora di video ne sono stati realizzati sei, i cui story board ed i risultati finali sono frutto di un lavoro di equipe che ha coinvolto colleghi esperti da tutt'Italia. I video finora realizzati trattano di farmaci galenici oncologici sterili e sono disponibili sul sito <http://www.sifoweb.it>, nell'Area Galenica Clinica, accedendo al Prontuario Galenico SIFO, sezione oncoTUBE. Zanon sottolinea anche due cose fondamentali del progetto **Lab Movie**: "Sicuramente siamo i primi in Italia a fare una cosa del genere; e non c'è nessun



fondata nel 1952

SOCIETA' ITALIANA DI FARMACIA OSPEDALIERA E DEI SERVIZI FARMACEUTICI DELLE AZIENDE SANITARIE

ricavo”, ma 'soltanto' il desiderio di condividere e standardizzare le preparazioni dei galenici. Un lavoro, questo, che potenzialmente riguarda un numero infinito di casi, perché, spiega **Zanon**, “non abbiamo un dato preciso su quanti galenici vengano preparati ogni anno, ma sicuramente possiamo stimare centinaia di migliaia di preparazioni”.

Le video-lezioni, peraltro, permetterebbero a un farmacista di Catania, tanto per fare un esempio, di condividere con un collega di Trieste una particolare modalità di allestimento di un galenico, garantendo così al paziente di Trieste la stessa qualità terapeutica. Finora i video di **SIFO** sono stati realizzati presso il laboratorio UMaCA, specializzato in allestimenti oncologici, dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma in modo altamente professionistico, con tanto di regista e montaggi accurati. L'obiettivo del workshop però è quello di insegnare ai farmacisti come ottenere un risultato ugualmente utile e fruibile anche con un semplice smartphone, per implementare sempre di più la piattaforma di videodidattica.

Ufficio Stampa SIFO, cell. 334-6534322



SIFO – Via Carlo Farini, 81 – 20159 Milano – P.IVA/Codice Fiscale 80200570150
tel. 02/6071934 – fax 02/69002476 – e-mail: segreteria@sifoweb.it Sito web: www.sifoweb.it

Società iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al n. d'ordine 477 della pag. 856 del vol. 3°

D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003. Codice in materia di protezione dei dati personali. I dati dell'interessato sono trattati da S.I.F.O. nel pieno rispetto del D.Lgs. n. 196/2003.

Questi può esercitare, in ogni momento, i suoi diritti ai sensi dell'art. 7 della stessa legge.

Il presente messaggio è strettamente riservato ed è esclusivamente destinato alla società, ente o persona indicati come destinatario. Chi riceve la presente comunicazione, se non è l'effettivo destinatario o un dipendente o la persona responsabile della consegna, è tenuto a non fare alcun uso, copia, distribuzione o divulgazione. Quanto inviato e ricevuto per errore da società, ente o persona diversi da quelli indicati sopra non deve essere letto né divulgato in qualsiasi modo e, perciò avviso, deve essere restituito, a costo spese in originale, oppure distrutto. Per qualsiasi comunicazione ovvero in caso di illeggibilità o incompleta ricezione di questo messaggio si prega contattare al più presto il numero 02.6071934